附件：

**2020**年木门双承诺活动申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 品牌名称 |  |
| 单位地址 |  | 邮编 |  |
| 企业网址 |  | 企业邮箱 |  |
| 营业执照编号 |  | 商标证书编号 |  |
| 法人代表 |  | 电话 |  | 手机 |  | 微信号 |  |
| 负责人 |  | 电话 |  | 手机 |  | 微信号 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  | 微信号 |  |
| 企业情况 | 职工人数 | 其中管理人员： |
| 占地面积 |  | 建筑面积 |  |
| 产品种类 | □全木门 □实木复合门(油漆) □实木复合门(免漆) □定制家居产品 □家具 |
| 主要生产设备 |  |
| 主要环保设备 |  |
| 是否具备政府有关部门出具的环境评价文件（请复印附后）  | □是 □否 |
| 生产能力 |  | 利税（年） |  |
| 职业经理人姓名 |  | 手机 |  | 座机 |  |
| 生产厂长姓名 |  | 手机 |  | 座机 |  |
| （此处填写生产、管理、服务、品牌等方面具有企业特色的内容） |
| 荣誉创新 | 企业等级 | □ 特级 | □一级  | □二级 | □三级 |
| 省、地方名牌产品 |  | 省著名商标 | □是 □否 |
| 专利（证书复印件请附后） | 发明专利 项 | 实用新型 项 |
| 木门工程施工资质 | □一级 □二级 □三级 |
| 双承诺活动 | 荣获木门双承诺品牌 次 |
| 营销体系 | 销售额 | 2017年 | 内销 | 零售市场 万元 | 外销 | 万元 |
| 工程项目 万元 |
| 2018年 | 内销 | 零售市场 万元 | 外销 | 万元 |
| 工程项目 万元 |
| 2019年 | 内销 | 零售市场 万元其中电商渠道 万元 | 外销 | 万元 |
| 工程项目 万元其中保障房工程 万元 |
| 销售量 | 2017年 | 内销 | 零售市场 樘 | 外销 | 樘 |
| 工程项目 樘 |
| 2018年 | 内销 | 零售市场 樘 | 外销 | 樘 |
| 工程项目 樘 |
| 2019年 | 内销 | 零售市场 樘其中电商渠道 樘 | 外销 | 樘 |
| 工程项目 樘其中保障房工程 樘 |
| 是否执行《木质门销售及服务规范》  | □是 □否 |
| 电商团队人数 |  | 电商入驻平台 | □天猫 □京东□其它( ) | 电商销售额 | 万元 |
| 销售商与企业隶属关系 | □代理商 □直销 □超市 □其它（ ） |
| 国内门店数量 |  | 国外门店数量 |  |
| 营销总监姓名 |  | 手机 |  | 座机 |  | 传真 |  |
| 质量管理 | 质量认证 | 执行《木质门》标准 □是 □否 |
| 通过 ISO 9001质量管理体系 □是 □否 |
| 其他质量认证： |
| 质量体系负责人 |  | 手机 |  | 座机 |  | 传真 |  |
| 环境健康 | 主要原材料供应商 | 原木、锯材树种及原产地 |  |
| 人造板 | 集成材: 多层板: 1 密度板: 刨花板: .  |
| 胶黏剂 |  | 涂料 |  |
| 其他 |  |
| 环境认证 | 通过ISO 14001环境管理体系认证 □是 □否 |
| 通过中国环境标志产品（十环）认证 □是 □否 |
| 其他环境认证： |
| 售后服务 | 售后服务体系 | □厂家直接售后服务 □经销商、分销商售后服务□其它（请说明）：  |
| 年投诉量 |  | 投诉率 |  | 投诉处理方式 |  |
| 负责人 |  | 手机 |  | 座机 |  | 传真 |  |
| 备注 | 入会时间 |  | 会员级别 |  | 会费缴纳情况 |  |
| 2019年会费缴纳情况 | □已缴纳 □尚未缴纳 |

声明：本企业保证申报表中的陈述内容及所附材料属实，并郑重承诺将根据通知中双承诺条款所包含的十项内容严格执行。

负责人（签字）： 填报人（签字）： 填报日期： 年 月 日

注：如表格填写不下，请另付A4纸填报详细

 单位公章：